



Réunion du Conseil Citoyen de la Vie Culturelle

16 novembre 2021 – Synthèse des échanges

Présents

Membres du COPIL :

- Marie-Pierre DURAND, Adjointe au Maire à la Vie culturelle
- Jean BOUTIN, Conseiller municipal délégué à l'Implication citoyenne
- Nathalie LHEUREUX, Directrice de la culture et de la vie associative

Membres titulaires :

- Alain CEDELLE
- Gérard CHABERT
- Laure-Anne DARON
- Anne-Solen GEIMER LE LAY, association JAB' jazz danse
- Hugo LE MOING
- Rénaud MARTIN, association Bruz citoyenneté
- Angèle PETEGNIEF

Membres suppléants :

- Sylvie-Anne GUERGNON

Excusés :

- Christelle CAMBIER, membre titulaire
- Solène FERRAND, membre titulaire
- Jean-René HOUSSIN, Conseiller municipal membre du COPIL
- Sylvie MARCHAIS, Conseillère municipale déléguée à la Médiation culturelle et aux associations culturelles
- Frank MONTEUUIS, membre titulaire

Ordre du jour

- Présentation du diagnostic vie culturelle et médiation réalisé par Lola Verney, stagiaire Master 2 IEP Rennes « Gouverner les mutations territoriales », suivie d'un temps d'échanges ;
- Réflexion collective autour de l'impulsion de la vie culturelle hors les murs ;
- Synthèse des échanges et priorisation des axes de travail.

Présentation du diagnostic vie culturelle et médiation / Lola Verney (août 2021)

- ✓ Etat des lieux de la vie culturelle qui met en avant ses forces et ses faiblesses :
 - Une offre riche et diversifiée proposée par différents acteurs sur le territoire mais peu de propositions pendant le week-end ou la période estivale ;

- Une ville relativement bien dotée en équipements culturels municipaux en bon état mais qui sont concentrés géographiquement dans le centre-ville et pour certains mis sous tension face à la hausse démographique et l'évolution des usages. Peu d'espaces dédiés à l'exposition d'œuvres. Exploitation insuffisante de deux équipements (l'Escale et la halle Pagnol).
- ✓ Réflexion sur les publics et leur développement :
 - Identification des publics éloignés de la vie culturelle locale (très jeune public, adolescents et étudiants, jeunes couples, personnes de nationalité étrangère, personnes en situation de précarité, publics dits empêchés) ;
 - Un fort volontarisme en matière de médiation culturelle mais une offre qui reste très concentrée dans les équipements culturels traditionnels. Peu d'actions hors les murs et une valorisation insuffisante des actions réalisées ;
 - Des prix et dispositifs tarifaires abordables mais certains d'entre eux restent peu utilisés (Pass culture, carte Sortir) ;
 - Un budget correct consacré au développement des publics et en légère augmentation mais qui reste fragile ;
 - Un organigramme qui ne répond pas complètement aux besoins et des moyens humains qui ne sont pas en adéquation avec les ambitions politiques. Nécessité de renforcer la coordination entre les différents acteurs.
- ✓ Mise en perspective à l'échelle locale / opportunités et menaces :
 - Des conséquences importantes de la crise sanitaire sur le secteur culturel et son activité (incertitudes liées à la reprise, densité de la saison culturelle 2021-2022, érosion du lien avec les publics, modification de leurs pratiques) ;
 - L'opportunité de mettre les choses à plat et de repenser le projet culturel du territoire. Démonstration de la forte capacité d'adaptation des acteurs culturels, de leur réactivité et créativité face à la crise ;
 - Possibilité de voir émerger des aides financières exceptionnelles pour soutenir le secteur ;
 - Autres facteurs à prendre en compte (démographie en hausse, revalorisation de la proximité, développement des liens avec Rennes Métropole).
- ✓ Préconisations et pistes d'actions :
 - 10 propositions (développer les ressources humaines, dégager un budget pour financer les actions culturelles transversales, réaliser une étude des publics et de leurs pratiques culturelles, développer une stratégie culturelle « d'aller vers », développer les arts plastiques sur le territoire, intégrer les étudiants du campus de Ker Lann à la vie culturelle municipale, décongestionner l'espace médiathèque, améliorer l'exploitation des équipements à des fins culturelles et artistiques, développer les propositions culturelles sur les temps de week-end et de vacances notamment l'été, clarifier les relations entre la municipalité et les acteurs marchands ou associatifs).

Retours sur le diagnostic et réflexion collective autour de l'impulsion de la vie culturelle hors les murs - Tour de table

- On ressent bien que ce diagnostic a été fait dans **un certain contexte** (celui de la crise sanitaire), sur une période toute particulière, car apparaît peu la réalité associative et événementielle. On y retrouve de nombreux constats. Il est rappelé que ce diagnostic n'avait pas pour cible la vie culturelle globale de la ville, l'aspect événementiel, mais bien les actions de médiation culturelle menées vers des publics divers et variés. De ce fait, il n'y est pas fait mention d'évènements comme les Trans Musicales, le Festival Arts in situ, celui de l'Orguenais qui - comme beaucoup du reste- ont été annulés ou reportés pendant la pandémie.
- Il aurait été néanmoins intéressant de **développer davantage ce qui est fait en pratique amateur**. Des outils comme la maison des associations sont intéressants.
- Le diagnostic révèle une **offre riche**. C'est une bonne photographie de ce qui existe mais cette offre est **souvent méconnue**. Il n'y a cependant **pas de propositions qui couvrent tous les secteurs de la ville** (Vert Buisson, Ker Lann par ex.).

- Il est question de l'attractivité de Rennes mais il est important de **ne pas négliger les relations avec les communes avoisinantes.**
- Importance d'un **poste dédié à la coordination de tous ces projets.**
- **Difficultés à toucher les jeunes et les étudiants.** Il y a quelque chose à imaginer pour que les associations se rencontrent aussi à une autre date que celle du Forum des associations et aillent vers d'autres publics à d'autres moments de l'année (rencontre avec les étudiants de Ker Lann en octobre avant la reprise des cours, intervention des enseignants employés par les associations dans le cadre du CLSH ou la Maison des jeunes).
- **La diversité démographique de Bruz est très importante.** Comment faire en sorte qu'on puisse **être présents dans les quartiers ?** Certaines personnes ne se retrouvent pas dans l'offre proposée et pensent que ce n'est pas pour eux. Développer des projets dans les quartiers permettrait à chacun d'exposer, de produire, de créer. **Les gens doivent apporter leurs savoir-faire.** Aller chercher « les cultures », d'autres façons d'exprimer les choses, des habitants de tous horizons, « aller vers ». Tout un maillage est à construire.
- Souhait de **développer des événements qui n'aient pas toujours lieu aux mêmes endroits.** Sortir des logiques institutionnelles est difficile. Un week-end buissonnier sera organisé en septembre 2022 par le Grand logis en dehors de ses murs.
- **Imaginer autre chose, ailleurs et ne pas y dupliquer ce qui existe déjà.** Développer les propositions pour que toutes les populations s'y retrouvent : lieux fermés, lieux ouverts. Des lieux comme les parcs, les jardins sont peu investis. On peut faire des propositions à l'extérieur et inciter les gens à s'exprimer.
- **Peu de lieux pour exposer dans la ville.** L'Espace Gauguin existe mais n'est pas surveillé, ce qui nécessite la présence permanente des organisateurs lors des expositions et constitue un frein. Il faudrait développer les lieux d'exposition : Halle Pagnol, lieux privés, lieux ouverts ? Sans négliger le campus de Ker Lann ni le Vert Buisson. Développer des actions comme le Land Art ? Développer une politique d'acquisition d'œuvres ? Installation d'artistes dans les quartiers ou dans des bâtiments voués à la destruction ?
- **Proposer un espace convivial de discussion et de rencontres où on viendrait fédérer les énergies, sans droit d'entrée.** Implication possible des citoyens. Mutualiser les logiques, les forces. Un lieu de vie type café associatif.
- **Les Trans Musicales ne sortent pas du Parc expo :** prolonger l'évènement dans différents lieux de la ville ? Bar en Trans.
- **Travailler à la valorisation des initiatives associatives et au développement de projets inter associatifs.** Des difficultés cependant à mobiliser les bénévoles.
- **Les actions culturelles transversales manquent.** C'est un des moyens de toucher différents publics, en plus grand nombre.
- **Développer le partenariat avec Cinéville.**

Synthèse des échanges et priorisation des axes de travail

- La réflexion a avancé sur le projet politique culturel. L'équipe municipale ne pourra pas tout mettre en œuvre car la ville n'en a pas tous les moyens, notamment financiers. Elle souhaite développer des actions et pourra s'appuyer sur les propositions du CCVC pour avancer et dégager quelques axes de travail.

Animation des week-ends

- Souhait de proposer des rendez-vous en fin de semaine dans différents lieux de la ville et dans un format simple et souple.
 - **Dans quels lieux ?**
 - Les aires de jeux, lieux de rencontre des familles
 - Les parcs et jardins
 - Les quartiers
 - Le Vert Buisson est sous équipé en équipements extérieurs
 - Différents équipements comme La Halle Pagnol, la Maison de l'enfance de Carcé

- Manoirs
- **Sous quelles formes ?**
- Prévoir un calendrier d'événements de différents types : à la fois des rendez-vous réguliers comme les Dimanches du kiosque 1 fois par mois le dimanche à 11 heures mais aussi des actions 1 semaine sur 2 ailleurs à un autre horaire, dans un autre lieu pour toucher d'autres publics
- Alternier vendredis et dimanches
- Proposer du « prêt à consommer » ou chercher à impliquer les habitants ?
- Mettre de la vie dans la ville, donner aux habitants l'envie de s'approprier leur territoire
- Imaginer des actions en direction des familles le dimanche après-midi
- Sur des thématiques fédératrices comme le jeu
- Activités qui facilitent la participation des publics (théâtre, jonglage, cirque, danse, sport, mandala géant, guinguette en été...)
- Notion de parcours intéressante (street art, déambulations...) mais penser aux personnes à mobilité réduite
- Associer lieu, animation et moment
- **Quelle mise en œuvre ?**
- Trouver une dénomination, un label qui reflète l'état d'esprit, crée une cohésion malgré la diversité des propositions. S'approprier le concept dans la durée.
- Identifier les lieux ou locaux pouvant accueillir ces animations
- Inciter les associations à participer au projet. En binômes : Danse/musique Théâtre/art visuel.
- Proposer un calendrier d'événements de différents types
- Lancer des propositions aux associations et leur proposer des créneaux
- Penser au mécénat d'entreprise : Groupe Avril sur Bruz
- Communiquer sur l'évènement et développer les supports (Instagram, Twitter, affichages au CROUS,...)

En conclusion

- Il est décidé de présenter et lancer le projet auprès du Conseil de la Vie Associative et du Bénévolat lors de la prochaine réunion du 15/12/21 pour mettre les associations en mouvement et s'assurer que les idées sont compatibles avec des projets des associations.
- Il est proposé de poursuivre la réflexion lors de la prochaine réunion afin d'aboutir à la concrétisation d'actions.
- Des propositions seront faites par les membres du COPIL lors de la prochaine réunion.
- Dates des prochaines réunions : mercredi 19/01/22, jeudi 17/03/22, mardi 24/ 05/22.
- Adresse mail du CCVC : ccvc@ville-bruz.fr
- Liste des associations de Bruz en pièce-jointe.

**Prochaine réunion le mercredi 19 janvier 2022 à 19 h
Le Grand Logis (salle Picasso)**

- 1. Animations des week-ends**
 - **présentation des propositions**
 - **recherche d'un nom pour l'évènement**
- 2. Le cinéma à Bruz**